



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: КУТАКОВА

Имя: СОФЬЯ

Отчество: АЛЕКСЕЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

11

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

С. Ким



ВРАЩАНИЕ I

Задача NT

- 1) правда
- 2) Зейнамова
- 3) множественство культуры РФ
- 4) "Невский проспект"
- 5) 1В, 2А, 3Б
- 6) Динамика
- 7) РБК
- 8) А (висяк)
- 9) Б
- 10) В

Задача №2

Не стоиш село без праведника
Спеуфетг зля павлика "Исизнь деревни"

< камера направлена на репортёра >

Репортер: Всем привет, дорогие
доброй день, уважаемые подписчики
сообщества "Низкие деревни". Сейчас
наша редакция находится в одной из
глубинок Советского Союза. Как вы пом-
ните, мы не раз писали название
деревни в ~~ваших~~ репортажах эфире.
Это делается с целью уберечь ^{читателей} ~~жителей~~
глубинки. К сожалению, погибла одна
из жителей села - Исафёна Тимо-
феевна. Она попала под поезд. В кон-
торах



ментариях вы можете выразить соболезнования близким Матрёны Тимофеевны. Не забывайте задавать вопросы – на самые интересные мы постараемся ответить в прямом эфире. Вспомните, что зрители ^{ей} уже много. ~~Давайте начинать!~~

Помолчуиста, оцените качество связи от 1 до 10!
 «спустя несколько секунд»

~~Репортёр: Вера ночью трагически скончалась Матрёна Корчакина. Она жила в том же доме с родственниками. Матрёна Тимофеевна ~~скончалась~~ ^{улыбнулась} во время того, как она с некоторыми родственниками на санях перевозила мебель из своей избу. Всё это произошло на заснеженной зимней дороге. Давайте пообщаться с Раддеем, добрым мужем нашей героини.~~
~~Давайте начинать!~~

Репортёр: Вы ~~на~~ ^{наша} Полина назидательна Матрёна Корчакина. Сейчас мы находимся на месте её смерти – зимней дороге. Давайте пообщаться с добрым мужем нашей героини – Раддеем.

«камера переключается на Раддея»

Репортёр: Добрый ночи! Спасибо, что согласились побеседовать с нами. Скажите, пожалуйста, как пошла Матрёна Тимофеевна?

Раддей: Ну здравствуйте. Как же умерла Матрёнка?



до сих пор есть люди, которые не знают
норм морали и категории нравственности.
~~Искренне~~ Тимко Наверное, искренне Ти-
мофеевиче стоило было иметь друзей в окруже-
нии таких соседей и родственников. Мотиви-
руете, Корчакина пошла сегодня ночью,
защитив своим телом самих ~~своих~~ в перево-
зном ~~самом~~ и тех, кто был рядом с ней.
~~Оставайтесь~~ Будьте ~~добрее~~ Давайте мы, не-
вольные свидетели этой ситуации, сохраним
память о Искренне Тимофеевиче. ~~Всегда~~.
Спасибо всем, кто подключился к нашему
эфиру в такое позднее время. Ставьте лайки
и пишите комментарии, если вас тронула
история Корчакиной. Подписывайтесь на сооб-
щество, если хотите и дальше получать
свежие новости о жизни в глубинке. Будьте
добрее к окружающим! С вами был
наблюдатель "Жизнь деревни". Всем пока!

Задание №3

Речь слова или жизни на земле?
Специальный репортаж о начале русско-японской
войны

- 1) Вступительное слово, информирующее о
произшествии (дата – 27 января; численность
силы русской и японской армий).
- 2) Введение в контекст: причины начала русско-



японской войны.

3) Детализация хронологии событий 27 января 1904 года.

4) Интервью с Николаем II, русским Императором.

1. Некоторые считают, что война началась русско-японскую войну из-за желания самодержавия. Как вы можете ответить ~~также~~ на такое комментами?

2. Какова главная причина начала сражения с Японией?

3. Какое влияние в на решение начать войну ~~он~~ оказал Григорий Распутин?

4. К чему Российская Империя должна прийти в ходе русско-японской войны?

5. Как простые читатели могут помочь сражению?

5) Интервью со ~~Кавою~~ Толстым, писателем и публицистом.

~~1. Как русско-японская война отразится на вашем творчестве?~~

~~2. Что императоры думают~~



5) Интервью с Максимом Горьким, писателем, публицистом и общественным деятелем.

1. Как начало русско-^{японской} ~~японской~~ войны отразится на вашем творчестве?
2. Вы взаимодействуете со многими литераторами. Что они думают о начале сражения с Японией?
3. Какую поддержку вы будете оказывать русской армии?
4. Почему многие общественные деятели изменили мнение о Николае II после его решения начать войну?
5. Почему необходимо поддерживать дух ~~всех~~ русских солдат во время войны?

6) Прогноз: рассуждения о том, чем закончится русско-японская война: ~~как~~ ^{каким} ~~её~~ ^{она} как её последствия отразятся на Российской Империи?

Задание №4

Тема: Как создать региональные СМИ популярными?

Из глубины к успеху
Как помочь региональным СМИ?



Расставим свет. Включаю ~~камеру~~ микрофон. Камера. Мотор...

< Звучит. Заставка: „про. Media“ >

- Добрый день, дорогие подписчики! Вы смотрите еженедельной видеоподкаст „про. Media“, в котором мы говорим о журналистике и медиа, работающих в этой сфере. Сегодня мы ~~хотим~~ обсудим вопрос: „Как сделать региональные СМИ популярными?“. Два дня назад мы ~~задали~~ решили узнать мнение об этом у подписчиков нашего Telegram-канала и получили очень много ~~вариантов~~ ^{позиций} ответов. В этом выпуске мы расскажем о ~~них~~ ^{нашей редакции}. Пишите в комментариях: совпадает ли оно с ~~вашей~~ ^{ей}? Давайте начинать!

< Звучит. Заставка: „Не бойся! Я твой друг“ >

- Современное медиапространство очень быстро меняется. В 2024 году искусственный интеллект, как и раньше, ~~оказывает~~ ^{оказывает} большое внимание на журналистов и их работу. Многие медиаспециалисты используют AI в написании статей, заметок. ~~Такая возможность~~ ^{Такая возможность} ~~не должна упускаться~~ ^{упускаться} и региональными СМИ. Это упростит их работу и даст больше времени для придумывания новых форматов. Издаю Журналистка издаю Rybase Светлана Зыкова рассказывает, что её издание использует ~~как~~ ^{ИИ} для создания „технических“ материалов и бэкграундов к новостям. Так, не просеть



может помочь в ~~создании~~ написании материалов, где
ее важны ~~вк~~ ~~жизни~~ вкладаемые журналистские
жизни. Однако региональные СМИ следует отка-
заться от работы живых журналистов, так как в
репортажах, например, с места трагедии, аудитории
важно ~~по~~ олицетворять чувства и отношение пишу-
щего человека. На журналистка Елена Костюченко
призналась, что некоторые ~~свои~~ материалы ~~она~~ создает
по погоде — настолько она ~~имеет~~ морально ~~проше-~~
кается. ~~Иногда~~ ^{непросто} ~~иногда~~ ли когда-то сможет "жить"
статьею ~~созд~~ ~~статьею~~ ~~созданием~~ во время их создания.

~~Итак~~ ~~Итак~~ также может разнообразить телеэфир.
Команда Ставропольского края "Свое-ТВ" использует
в работе работа-ведущего Снежану Туманову. Она
ведёт прогноз погоды. "Девушка" вызывает интерес
зрителей: в комментариях под выпусками о ней
отзываются по-разному ("классно сделано" или "глаз-
ки всё выдают"). Однако важно одно — использо-
вание такой технологии в работе привлекло вни-
мание ~~зрителей~~ ~~всей~~ ~~страны~~ к каналу "Свое-
ТВ". ~~Использование~~ ~~Итак~~ ~~на~~ ~~телевидении~~ ~~в~~ ~~необяз-~~
~~ательности~~ ~~можно~~ ~~сделать~~ ~~региональные~~ ~~регио-~~
~~нальные~~ ~~СМИ~~ ~~и~~ ~~на~~ ~~телевидении~~ ~~в~~ ~~необяз-~~
~~ательности~~ ~~можно~~ ~~сделать~~ ~~их~~ ~~популярными~~.

Например, можно вспомнить опыт одного из китайских
каналов и сгенерировать ведущего, который сможет
общаться с аудиторией на языке жестов. Главные —
проявить креатив и не бояться экспериментиро-
вать.

«Финиш». Заставка: „СОПЕРНИЧЕСТВО ИЛИ



СОТРУДНИЧЕСТВО" >

— Крупные ~~сво~~ СМИ могут помогать региональным, делиться с ними собственным опытом. В Тамбовской области ежегодно проводится медиа-форум «Нива со смыслом», на котором известные журналисты ^{фигурируют} ~~делают~~ знакомыми со студентами и другими начинающими работать в этой сфере. В 2021 году фестиваль вошел на новый уровень: ~~к нему~~ в нём приняли участие и другие региональные России. Это произошло во многом из-за того, что ~~то~~ СМИ Тамбовской области выпустили много материалов про форум, сделав его известным в стране. Так ~~региональные~~ журналисты не только ^{помогли} ~~сделали~~ своему ^{своему} ~~региональному~~ ^{своему} ~~популярности~~ ^{своему}, но и привлекли внимание к себе.

Стремление перенять опыт других СМИ — важный шаг в приобретении популярности. Региональные издания и каналы могут обратиться к информационному агентству ТАСС. Оно ведёт страничку в ВК, где помимо публикации новостей продвигает новые форматы. Например, одной из главных фишек ТАСС в вершинной этой социальной сети статьи подкастов. В проекте «Всеназвать грузей Юнга» журналисты обсуждают с экспертами архетипы, их влияние на человека, а в «Городе грешников» все вспоминают русского писателя Ф.М. Достоевского. Внедрение новых форматов привлекает к ТАСС внимание аудитории. Региональные СМИ также могут попробовать такую практику для увеличения уровня популярности.

△ **Вывод. Заставка: „СПЕЦИЛЬ НЕЛЬЗЯ**



ПРОВЕРЯТЬ " >

— Проверке аудитории - важный аспект в работе медиа. В распространение фейков может привести региональные СМИ к "дурной славе" - популярности, которую вряд ли кто-либо захочет. Фактически такие важны для обеспечения безопасности читателей. Но во время эпидемии коронавируса одна семья прочитала ^{в интернете} новость о том, что если заразиться от человека с лёгкой формой этой болезни, то можно получить иммунитет к ней. Однако ~~эта~~ информация оказалась фейковой. В результате, мать не выжила после заражения, а дочь оказалась в реанимации. Кто виноват? СМИ или семья, которая оказалась обманута? - Этот вопрос спорный. Ясно одно: если бы журналисты проверили информацию перед публикацией, то люди остались бы живы. Сейчас такие важные фактически новости перед публикацией. По статистике АПО "Диалог", в 2020 году 64% респондентов верили ~~фактически~~ фейковой информации. Значит, некоторые люди всё ещё находятся в опасности. Именно поэтому ~~региональные СМИ~~ как региональные, так и федеральные СМИ должны заботиться об ~~безопасности~~ безопасности аудитории.

Ещё один важный шаг в работе местных и центральных изданий - защищать читателей от кибербуллинга. Наверное, никто не захочет читать СМИ, в котором каждый может оказаться жертвой травли в комментариях. По статистике Mail.ru Group, 43% опрошенных хотя бы раз намеренно писали злостное сообщение на публику. После



помогает из них сделать это с целью самодетерминации. Региональные СМИ ~~не могут~~^{редко} закрыть доступ к комментариям, если увидят такую ситуацию: травли, блокировать неадекватных подписчиков. Издания могут публиковать материалы, рассказывающие о ~~жизни~~ кибербуллинге и его последствиях. Такая забота об аудитории делает региональные СМИ популярнее.

<Финит. Заставка: ~~про~~ "ПРОСЯНИЕ И ВЕЧНЫЙ ВОПРОС">

— Стремление к развитию, сотрудничество с крупными и известными медиа, борьба с фейками и кибербуллингом, внедрение новых технологий в работу — вот ответ на главный вопрос сегодняшнего выпуска. Согласны ли вы с этим? Пишите в комментариях — нам будет очень интересно узнать ваше мнение. А на сегодня всё. Всем пока!

<Финит. Заставка: "pro.Media">

